

USABILITY & USER EXPERIENCE DAYS



Im Mittelpunkt steht der Benutzer

Usability – die Benutzerfreundlichkeit von Produkten und Services ist Thema einer Veranstaltungsreihe in der ECAustria Key-Note Area auf der ITnT 2005 im Messezentrum Wien.

Usability und User Experience sind entscheidende Erfolgsfaktoren für auf neuen Technologien basierende Produkte und Services. Wie einfach ein Gerät zu bedienen oder ein Service zu nutzen ist, beeinflusst maßgeblich, welchen – positiven oder negativen – Eindruck das je-

weilige Produkt beim User hinterlässt und ob das Service oder Feature tatsächlich von einer breiten Anwenderschicht genutzt wird. CURE, ein außeruniversitäres, unabhängiges Forschungszentrum befasst sich mit den Themen Usability Research und Engineering, Human-Computer Interaction, User Interface Design und User Experience Engineering.

CURE ist hauptsächlich in europäischen Forschungsprogrammen tätig und liefert das wissenschaftliche Know-how für die kommerziell ausgerichtete Partnerorganisation USECON, ein Consultingunternehmen, das sich auf die benutzerorientierte Gestaltung interaktiver Systeme konzentriert. Beide Organisationen präsentieren ihre Dienst-

leistungen auf der ITnT 2005 im Messezentrum Wien.

Darüber hinaus finden in der ECAustria Key-Note Area eine Reihe von Workshops statt, die sich mit verschiedenen Teilaspekten von „Usability & User Experience“ befassen:

▶ 16. Februar, 10.30 bis 12.00 Uhr. Benutzungsorientierte Web Designs.

▶ 16. Februar, 12.00 bis 13.30 Uhr. User Experience: Von der Benutzbarkeit zum positiven Gesamterlebnis.

▶ 16. Februar, 14.00 bis 15.30 Uhr. Gelebte Usability: Effektives Usability Engineering als wesentlicher Unternehmensprozess.

▶ 16. Februar, 16.00 bis 17.00 Uhr. Das nächste User Interface: Innovation durch Human-Computer Interaction Forschung.

▶ 17. Februar, 10.30 bis 12.00 Uhr. Der mobile Benutzer: Usability und User Experience mobiler Lösungen.

▶ 17. Februar, 12.00 bis 13.00 Uhr. Finanzdienstleistungen Online: Usability als Wettbewerbsvorteil.

▶ 17. Februar, 13.00 bis 14.00 Uhr. Der Bürger als Benutzer: Bürgerorientierte E-Government-Lösungen – von Usability zu Akzeptanz.

▶ 17. Februar, 14.00 bis 15.00 Uhr. Usability als Erfolgsfaktor in Handel und E-Commerce.


▶ 17. Februar, 15.00 bis 16.00 Uhr. UMTS, Breitband & Co: Benutzerakzeptanz als Zukunft der Telekommunikation.

▶ 17. Februar, 16.00 bis 17.00 Uhr. Marketing und Usability – zwei Seiten einer Medaille.



Benutzerfreundlichkeit ist ein Schlüssel zum Erfolg.

Foto: CURE

 INTERNET
www.cure.at
www.usecon.com